

پروتکل کارآزمایی بالینی مرکز ثبت کارآزمایی بالینی ایران

۱۴۰۵/۰۶/۲۰

اثر بخشی آموزش سواد رسانه ای در کاهش وابستگی به رسانه و شبکه های مجازی و ارتقای سلامت روان بین دختران و پسران متوسطه اول

چکیده پروتکل

هدف از مطالعه

اثر بخشی آموزش سواد رسانه ای در کاهش وابستگی به رسانه و شبکه های مجازی و ارتقای سلامت روان بین دختران و پسران متوسطه اول

طراحی

کارآزمایی بالینی دارای گروه کنترل، با گروه های موازی، بدون کورسازی، تصادفی شده، بر روی 60 بیمار. برای تصادفی سازی از فانکشن rand نرم افزار اکسل استفاده خواهد شد.

نحوه و محل انجام مطالعه

مدارس متوسطه اول ناحیه ۲ اهواز. پس از نمونه گیری تصادفی و تخصیص کلاس ها، پیش آزمون اجرا می شود. گروه آزمایش ۶ جلسه ۹۰ دقیقه ای آموزش سواد رسانه ای دریافت می کند. پس آزمون بلافاصله و پیگیری دو ماه بعد انجام می شود. مطالعه با رعایت اصول اخلاقی و اخذ رضایت آگاهانه اجرا می گردد

شرکت کنندگان/شرایط ورود و عدم ورود

معیارهای ورود: دانش آموزان مقطع متوسطه اول، کسب نمره بالاتر از حد مشخص طبق یک پرسشنامه استاندارد وابستگی به رسانه که نشان دهنده استفاده غیربهنه یا وابستگی رسانه ای، دسترسی داشتن به گوشی هوشمند، ثبت یا رایانه معیار عدم ورود: عدم تمایل به شرکت در پژوهش، شرکت در جلسات روان درمانی دیگر از 3 ماه قبل از پژوهش

گروه های مداخله

گروه مداخله: تمام افرادی که مداخله آموزش سواد رسانه ای را دریافت خواهند کرد. بسته آموزشی سواد رسانه ای به گروه آزمایش ۸ جلسه ۶۰ دقیقه ای در طول یک ماه بصورت دو جلسه در هفته ارائه خواهد شد. گروه کنترل: تمام افرادی که هیچ گونه مداخله را دریافت نخواهند کرد.

متغیرهای پیامد اصلی

وابستگی به رسانه و شبکه های مجازی، سلامت روان

اطلاعات عمومی

علت بروز رسانی

نام اختصاری

اطلاعات ثبت در مرکز

شماره ثبت کارآزمایی در مرکز: IRCT20260329069017N1

تاریخ تایید ثبت در مرکز: ۱۴۰۵/۰۴/۲۵, 16-07-2026

زمان بندی ثبت: prospective

آخرین بروز رسانی: ۱۴۰۵/۰۴/۲۵, 16-07-2026

تعداد بروز رسانی ها: 0

تاریخ تایید ثبت در مرکز

۱۴۰۵/۰۴/۲۵, 2026-07-16

اطلاعات تماس ثبت کننده

نام

شیرین ولی پور چهارده چریک

نام سازمان / نهاد

کشور

جمهوری اسلامی ایران

تلفن

9610 3443 61 98+

آدرس ایمیل

shyrynwllypwr@gmail.com

وضعیت بیمار گیری

بیمار گیری تمام شده

منبع مالی

تاریخ شروع بیمار گیری مورد انتظار

۱۴۰۵/۰۵/۱۰, 2026-08-01

تاریخ پایان بیمار گیری مورد انتظار

۱۴۰۵/۰۵/۲۵, 2026-08-16

تاریخ شروع بیمارگیری تحقق یافته

خالی

تاریخ پایان بیمارگیری تحقق یافته

خالی

تاریخ خاتمه کارآزمایی

خالی

عنوان علمی کارآزمایی

اثر بخشی آموزش سواد رسانه ای در کاهش وابستگی به رسانه و شبکه های مجازی و ارتقای سلامت روان بین دختران و پسران متوسطه اول

عنوان عمومی کارآزمایی

اثر بخشی آموزش سواد رسانه ای بر سلامت روان و الگوی مصرف رسانه در دانش آموزان

هدف اصلی مطالعه

آموزشی/مشاوره ای

شرایط عمده ورود و عدم ورود به مطالعه

شرایط عمده ورود به مطالعه قبل از تصادفی سازی:
دانش‌آموزان مقطع متوسطه اول دانش‌آموزان دارای دامنه سنی بین ۱۲ تا ۱۵ سال دسترسی داشتن به گوشی هوشمند، تبلت یا رایانه کسب نمره بالاتر از حد مشخص طبق یک پرسشنامه استاندارد وابستگی به رسانه که نشان‌دهنده استفاده غیربهبینه یا وابستگی رسانه‌ای

شرایط عمده عدم ورود به مطالعه قبل از تصادفی سازی:
عدم تمایل به شرکت در پژوهش شرکت در جلسات روان درمانی دیگر از ۳ ماه قبل از پژوهش

سن

از سن ۱۲ ساله تا سن ۱۵ ساله

جنسیت

هر دو

فاز مطالعه

مصادق ندارد

گروه‌های کور شده در مطالعه

اطلاعات موجود نیست

حجم نمونه کل

حجم نمونه پیش‌بینی شده: ۶۰

تصادفی سازی (نظر محقق)

اختصاص تصادفی به گروه‌های مداخله و کنترل

توصیف نحوه تصادفی سازی

جامعه آماری پژوهش شامل کلیه دانش‌آموزان دختر و پسر پایه‌های هفتم، هشتم و نهم مدارس دولتی روزانه در بازه زمانی مشخص شده برای پژوهش خواهد بود. در ابتدا برای انتخاب مدارس از روش نمونه‌گیری خوشه‌ای چندمرحله‌ای استفاده خواهد شد، به طوریکه از بین نواحی آموزش و پرورش، یک یا دو ناحیه به صورت تصادفی انتخاب می‌شوند. از مدارس متوسطه اول آن ناحیه‌ها، چند مدرسه (برای پوشش هر دو جنس) به صورت تصادفی انتخاب می‌شوند. و سپس از هر مدرسه انتخاب شده، یک یا دو کلاس به صورت تصادفی انتخاب خواهد شد. در مرحله انتخاب نمونه از روش نمونه‌گیری در دسترس استفاده می‌شود. پس از انتخاب نمونه‌ها به حجم ۶۰ نفر بر اساس معیارهای ورود و خروج پژوهش، شرکت‌کنندگان به صورت تصادفی در دو گروه «آموزش سواد رسانه ای» (گروه مداخله) و «لیست انتظار» (گروه کنترل) قرار خواهند گرفت. تصادفی‌سازی به روش بلوک‌های تصادفی با اندازه‌های متغیر (۴ و ۶ نفره) توسط یک آمارشناس مستقل که در فرایند اجرا دخالتی ندارد انجام می‌شود. فهرست تخصیص تصادفی با استفاده از تابع RAND در نرم‌افزار Excel تولید و سپس در پاکت‌های مات و در بسته و شماره‌گذاری شده قرار داده می‌شود تا محقق و شرکت‌کنندگان از توالی تخصیص آگاه نباشند (مخفی‌سازی تخصیص). باز کردن پاکت و اطلاع از گروه تخصیص تنها در زمان ورود هر شرکت‌کننده به پژوهش انجام خواهد شد. برای اطمینان از برابری متغیرهای پایه‌ای (مانند سطح وابستگی، سن) توزیع آن‌ها در دو گروه در مرحله تحلیل آماری بررسی خواهد شد.

کور سازی (به نظر محقق)

کور نشده است

توصیف نحوه کور سازی

دارو نما

ندارد

اختصاص به گروه‌های مطالعه

موازی

سایر مشخصات طراحی مطالعه

کد ثبت در سایر مراکز ثبت بین‌المللی

خالی

تاییدیه کمیته‌های اخلاق

۱

کمیته اخلاق

نام کمیته اخلاق

کمیته اخلاق دانشگاه آزاد اسلامی واحد یاسوج
آدرس خیابان
کیلومتر ۴ جاده سی سخت
شهر
یاسوج
استان
خوزستان
کد پستی
۷۵۹۱۴۹۳۶۸۶

تاریخ تایید

۱۴۰۵/۰۱/۳۰, 2026-04-19

کد کمیته اخلاق

IR.IAU.YASOOJ.REC.1405.001

بیماری‌های (موضوعات) مورد مطالعه

۱

شرح

وابستگی به رسانه و شبکه‌های اجتماعی

کد ICD-10

Z55

توصیف کد ICD-10

Problems related to education and literacy

متغیر پیامد اولیه

۱

شرح متغیر پیامد

وابستگی به رسانه و شبکه‌های مجازی

مقاطع زمانی اندازه‌گیری

۱. پیش‌آزمون (قبل از شروع مداخله) ۲. پس‌آزمون (بلافاصله بعد از

پایان دوره مداخله) ۳. پیگیری یک‌ماهه پس از مداخله

نحوه اندازه‌گیری متغیر

نحوه اندازه‌گیری بوسیله مقیاس وابستگی به اینترنت یانگ (1998)

خواهد بود.

۲

شرح متغیر پیامد

ارتقای سلامت

مقاطع زمانی اندازه‌گیری

۱. پیش‌آزمون (قبل از شروع مداخله) ۲. پس‌آزمون (بلافاصله بعد از

پایان دوره مداخله) ۳. پیگیری یک‌ماهه پس از مداخله

نحوه اندازه‌گیری متغیر

نحوه اندازه‌گیری پرسشنامه سلامت عمومی گلدبرگ (1972) بوسیله

خواهد بود.

متغیر پیامد ثانویه

خالی

گروه‌های مداخله

۱

شرح مداخله

گروه مداخله: مدت زمان هر جلسه: ۹۰ دقیقه؛ تعداد کل جلسات: ۸

جلسه؛ توالی جلسات: هر هفته دو بار؛ ابزارهای آموزشی مورد

استفاده: این مداخله به شدت بر ارتقای توانمندی‌های شناختی و

مهارت‌های خودتنظیمی در فضای دیجیتال تکیه دارد. ابزارهای آموزشی

اصلی شامل این موارد هستند: گفت‌وگوی گروهی هدایت‌شده؛ تمرینات تحلیل محتوا؛ تمرینات تفکر انتقادی؛ تمرینات مدیریت زمان و خودنظارتی دیجیتال. محتوای جلسات مختلف بر این پایه است: جلسه اول: اجرای پیش‌آزمون، تبیین مفاهیم پایه سواد رسانه‌ای و تفهیم رابطه میان مصرف رسانه و سلامت روان؛ جلسه دوم: از شرکت‌کنندگان خواسته می‌شود که سعی کنند الگوهای رفتاری و میزان وابستگی خود به شبکه‌های اجتماعی را شناسایی کنند؛ جلسه سوم: استفاده از مهارت تحلیل پیام‌های رسانه‌ای و استفاده از تکنیک‌های تشخیص اخبار جعلی و اعتبار منابع؛ جلسه چهارم: استفاده از فن تفکر انتقادی برای تحلیل تصاویر ایده‌آل در رسانه‌ها و نحوه مقابله با مقایسه‌های اجتماعی آسیب‌زا؛ جلسه پنجم: در این جلسه تکنیک‌های مدیریت زمان و استفاده از ابزارهای خودنظارتی جهت کاهش ساعات استفاده از فضای مجازی صورت خواهد گرفت؛ جلسه ششم: در این جلسه آسیب‌شناسی عواملی که موجب وابستگی، اضطراب و رفتارهای اعتیادگونه در فضای مجازی می‌شود بررسی خواهد شد؛ جلسه هفتم: آموزش روش‌های مقابله با عوامل استرس‌زای دیجیتال (مانند سایبربولی) و استفاده از تکنیک‌های آرام‌سازی و خودمراقبتی؛ جلسه هشتم: جمع‌بندی جلسات، ارائه پیشنهادات نهایی برای حفظ رفتارهای سالم در فضای رسانه‌ای و نهایتاً اجرای پس‌آزمون و قرار زمانی مشخص برای اجرای آزمون پیگیری.

طبقه بندی

درمانی - غیره

2

شرح مداخله

گروه کنترل: گروه کنترل در طول اجرای پژوهش هیچ نوع مداخله‌ای دریافت نخواهند کرد اما، برای جلوگیری از عوامل تهدیدکننده‌ی روایی درونی پژوهش، مانند رقابت جبرانی گروه گواه یا تضعیف روحیه، پس از جمع‌آوری داده‌ها، مداخله را دریافت خواهند کرد.

طبقه بندی

درمانی - غیره

مراکز بیمار گیری

1

مرکز بیمار گیری

نام مرکز بیمار گیری

مرکز مشاوره اداره کل آموزش و پرورش اهواز

نام کامل فرد مسوول

شیرین ولی پور چهارده چریک

آدرس خیابان

فلکه ساعت، بلوار فاطمی، جنب دبیرستان شهدا

شهر

اهواز

استان

خوزستان

کد پستی

6133332414

تلفن

2414 3333 61 98+

ایمیل

Shyrynwlypwr@gmail.com

حمایت کنندگان / منابع مالی

1

حمایت کننده مالی

نام سازمان / نهاد

دانشگاه آزاد اسلامی

نام کامل فرد مسوول

سیروس صالح نسب

آدرس خیابان

بلوار شهید مطهری

شهر

یاسوج

استان

کهکلوپه و بویراحمد

کد پستی

7433346078

تلفن

6078 3334 74 98+

ایمیل

salehnasab@yums.ac.ir

ردیف بودجه

کد بودجه

آیا منبع مالی همان سازمان یا نهاد حمایت کننده مالی است؟

بلی

عنوان منبع مالی

دانشگاه آزاد اسلامی

درصد تامین مالی مطالعه توسط این منبع

100

بخش عمومی یا خصوصی

عمومی

مبدأ اعتبار از داخل یا خارج کشور

داخلی

طبقه بندی منابع اعتبار خارجی

خالی

کشور مبدأ

طبقه بندی موسسه تامین کننده اعتبار

دانشگاهی

فرد مسوول پاسخگویی عمومی کارآزمایی

اطلاعات تماس

نام سازمان / نهاد

دانشگاه آزاد اسلامی

نام کامل فرد مسوول

شیرین ولی پور چهارده چریک

موقعیت شغلی

دانشجوی کارشناسی ارشد

آخرین مدرک تحصیلی

لیسانس

سایر حوزه‌های کاری/تخصص‌ها

روانشناسی

آدرس خیابان

ملی راه، فلکه سنگر، خیابان فردوسی، پلاک ۸۵

شهر

اهواز

استان

خوزستان

کد پستی

6496155776

تلفن

9610 3443 61 98+

ایمیل

Shyrynwlypwr@gmail.com

فرد مسوول پاسخگویی علمی مطالعه

اطلاعات تماس

نام سازمان / نهاد

دانشگاه آزاد اسلامی

لیسانس
سایر حوزه‌های کاری/تخصص‌ها
روانشناسی
آدرس خیابان
ملی راه، فلکه سنگر، خیابان فردوسی، پلاک ۸۵
شهر
اهواز
استان
خوزستان
کد پستی
6496155776
تلفن
9610 3443 61 98+
ایمیل
Shyrynwlrypwr@gmail.com

برنامه انتشار

فایل داده شرکت کنندگان (IPD)
هنوز تصمیم نگرفته‌ام - برنامه انتشار آن هنوز مشخص نیست
پروتکل مطالعه
هنوز تصمیم نگرفته‌ام - برنامه انتشار آن هنوز مشخص نیست
نقشه آنالیز آماری
مصادق ندارد
فرم رضایتنامه آگاهانه
هنوز تصمیم نگرفته‌ام - برنامه انتشار آن هنوز مشخص نیست
گزارش مطالعه بالینی
هنوز تصمیم نگرفته‌ام - برنامه انتشار آن هنوز مشخص نیست
کدهای استفاده شده در آنالیز
مصادق ندارد
نظام دسته‌بندی داده (دیکشنری داده)
مصادق ندارد

دانشگاه آزاد اسلامی
نام کامل فرد مسوول
شیرین ولی پور چهارده چریک
موقعیت شغلی
دانشجوی کارشناسی ارشد
آخرین مدرک تحصیلی
لیسانس
سایر حوزه‌های کاری/تخصص‌ها
روانشناسی
آدرس خیابان
ملی راه، فلکه سنگر، خیابان فردوسی، پلاک ۸۵
شهر
اهواز
استان
خوزستان
کد پستی
6496155776
تلفن
9610 3443 61 98+
ایمیل
Shyrynwlrypwr@gmail.com

فرد مسوول به روز رسانی اطلاعات

اطلاعات تماس
نام سازمان / نهاد
دانشگاه آزاد اسلامی
نام کامل فرد مسوول
شیرین ولی پور چهارده چریک
موقعیت شغلی
دانشجوی کارشناسی ارشد
آخرین مدرک تحصیلی