

پروتکل کارآزمایی بالینی مرکز ثبت کارآزمایی بالینی ایران

۱۴۰۵/۰۴/۳۱

تاثیر یک بسیج ارتباطی در کاهش مصرف جای داغ در دانش آموزان دختر

چکیده پروتکل

چکیده

این مطالعه از نوع نیمه تجربی است. هدف مطالعه تعیین تاثیر یک برنامه بسیج اطلاع رسانی در کاهش مصرف جای داغ دانش آموزان دختر پایه ی پنجم و ششم ابتدایی شهر ثلاث باباجانی است. نمونه های مطالعه شامل 130 دانش آموز دختر می باشند که به دو دسته آزمون و کنترل (در هر گروه 65 نفر) تخصیص می شوند. مراحل مختلف کمپین (12 مرحله) برای گروه آزمون طراحی می شود. بدین ترتیب که در مرحله اول مدیریت کلی پروژه از لحاظ نقاط ضعف، قوت، فرصت ها و تهدید ها (SWOT) انجام می شود. در مرحله دوم، استراتژی های ارتقاء سلامت بازبینی می شود و از استراتژی های مناسب با مخاطبین استفاده می گردد. در مرحله سوم، تجزیه و تحلیل و تقسیم بندی مخاطبین اولیه و ثانویه انجام می شود. در مرحله چهارم، فهرستی از منابع ارتباطی موجود فراهم می گردد. در مرحله پنجم، اهداف برنامه بسیج اطلاع رسانی تنظیم می گردد. در مرحله ششم، کانال و وسایل ارتباطی مناسب با مخاطبین انتخاب می گردد. در مرحله هفتم برنامه بسیج مرتب و ترکیبی از فعالیت های ارتباطی که متناسب با مخاطبی باشد، تهیه می گردد. در مرحله هشتم پیام مناسب طراحی و پیش آزمون می گردد. در مرحله نهم پروژه توسعه و گسترش داده می شود. در مرحله دهم مواد متناسب با مخاطبین طراحی می گردد، در مرحله یازدهم، برنامه بسیج اطلاع رسانی اجرا می شود و نهایت در مرحله دوازدهم ارزشیابی تاثیر برنامه بسیج اطلاع رسانی بر افزایش آگاهی، نگرش و رفتار کاهش مصرف جای داغ در دانش آموزان انجام می شود. گروهها یک ماه پس از مداخله پیگیری می شوند، در نهایت داده ها توسط نرم افزار SPSS تحلیل می شوند.

طاہره دھداری

نام سازمان / نهاد

دانشگاه علوم پزشکی تهران

کشور

جمهوری اسلامی ایران

تلفن

2188779118263 98+

آدرس ایمیل

t-dehdari@tums.ac.ir

وضعیت بیمار گیری

بیمار گیری تمام شده

منبع مالی

معاونت پژوهشی دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی ایران

تاریخ شروع بیمار گیری مورد انتظار

۱۳۹۴/۰۱/۳۱, 2015-04-20

تاریخ پایان بیمار گیری مورد انتظار

۱۳۹۴/۰۶/۰۳, 2015-08-25

تاریخ شروع بیمارگیری تحقق یافته

خالی

تاریخ پایان بیمارگیری تحقق یافته

خالی

تاریخ خاتمه کارآزمایی

خالی

عنوان علمی کارآزمایی

تاثیر یک بسیج ارتباطی در کاهش مصرف جای داغ در دانش آموزان دختر

عنوان عمومی کارآزمایی

تاثیر یک بسیج ارتباطی در کاهش مصرف جای داغ در دانش آموزان دختر

هدف اصلی مطالعه

پیشگیری

شرایط عمده ورود و عدم ورود به مطالعه

شرایط ورود به مطالعه: تحصیل در کلاس پنجم و ششم ابتدایی؛ دختر بودن. خروج از مطالعه ندارد

سن

از سن 10 ساله تا سن 14 ساله

جنسیت

مونث

اطلاعات عمومی

نام اختصاری

اطلاعات ثبت در مرکز

شماره ثبت کارآزمایی در مرکز: ICT201504157132N10

تاریخ تایید ثبت در مرکز: ۱۳۹۴/۰۲/۲۲, 12-05-2015

زمان بندی ثبت: registered_while_recruiting

آخرین بروز رسانی:

تعداد بروز رسانی ها: 0

تاریخ تایید ثبت در مرکز

۱۳۹۴/۰۲/۲۲, 2015-05-12

اطلاعات تماس ثبت کننده

نام

فار مطالعه

مصادق ندارد

گروه‌های کور شده در مطالعه

اطلاعات موجود نیست

حجم نمونه کل

حجم نمونه پیش‌بینی شده: 130

تصادفی سازی (نظر محقق)

مصادق ندارد

توصیف نحوه تصادفی سازی

کور سازی (به نظر محقق)

کور نشده است

توصیف نحوه کور سازی

دارو نما

ندارد

اختصاص به گروه‌های مطالعه

موازی

سایر مشخصات طراحی مطالعه

کد ثبت در سایر مراکز ثبت بین‌المللی

خالی

تاییدیه کمیته‌های اخلاق

1

کمیته اخلاق

نام کمیته اخلاق

دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی-درمانی ایران

آدرس خیابان

بزرگراه شهید همت، دانشگاه علوم پزشکی ایران

شهر

تهران

کد پستی

تاریخ تایید

۱۳۹۴/۰۱/۳۱, 2015-04-20

کد کمیته اخلاق

25807

بیماری‌های (موضوعات) مورد مطالعه

1

شرح

سرطان مری

کد ICD-10

C15.9

توصیف کد ICD-10

Oesophagus, unspecified

متغیر پیامد اولیه

1

شرح متغیر پیامد

مصرف چای داغ

مقاطع زمانی اندازه‌گیری

قبل و 1 ماه بعد از مداخله

نحوه اندازه‌گیری متغیر

پرسشنامه

متغیر پیامد ثانویه

خالی

گروه‌های مداخله

1

شرح مداخله

مداخله برای گروه آزمون: اجرای برنامه های آموزشی. محتوای این

مداخله بر اساس 12 مرحله بسیج ارتباطی طراحی می شود.

طبقه بندی

پیشگیری

2

شرح مداخله

مداخله در گروه کنترل: گروه کنترل مداخله ای دریافت نمی دارند.

طبقه بندی

مصادق ندارد

مراکز بیمار گیری

1

مرکز بیمار گیری

نام مرکز بیمار گیری

مدرسه ابتدایی خدیجه کبری

نام کامل فرد مسؤول

مدینه سهرابی

آدرس خیابان

خیابان حر

شهر

تازه آباد

2

مرکز بیمار گیری

نام مرکز بیمار گیری

مدرسه ابتدایی گلها

نام کامل فرد مسؤول

جماله محمدی

آدرس خیابان

شهرک تایجوزی

شهر

تازه آباد

3

مرکز بیمار گیری

نام مرکز بیمار گیری

مدرسه ابتدایی مولوی

نام کامل فرد مسؤول

صدرا خوش صورت

آدرس خیابان

شهرک آشنایی

شهر

تازه آباد

حمایت کنندگان / منابع مالی

نام کامل فرد مسوول
 طاهره دهداری
موقعیت شغلی
 دکتری تخصصی آموزش بهداشت
سایر حوزه‌های کاری/تخصص‌ها
آدرس خیابان
 بزرگراه شهید همت، دانشگاه علوم پزشکی ایران
شهر
 تهران
کد پستی
تلفن
 +98 21 8670 4815
فکس
ایمیل
 dehdarit@yahoo.com
آدرس صفحه وب

فرد مسوول به‌روز رسانی اطلاعات

اطلاعات تماس
نام سازمان / نهاد
 دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی ایران
نام کامل فرد مسوول
 فرحناز میرزایی
موقعیت شغلی
 دانشجوی کارشناسی ارشد آموزش بهداشت
سایر حوزه‌های کاری/تخصص‌ها
آدرس خیابان
 بزرگراه شهید همت، دانشگاه علوم پزشکی ایران
شهر
 تهران
کد پستی
تلفن
 +98 21 8670 4815
فکس
ایمیل
 mirzaei_farahnaz@yahoo.com
آدرس صفحه وب

برنامه انتشار

فایل داده شرکت کنندگان (IPD)
 خالی
پروتکل مطالعه
 خالی
نقشه آنالیز آماری
 خالی
فرم رضایتنامه آگاهانه
 خالی
گزارش مطالعه بالینی
 خالی
کدهای استفاده شده در آنالیز
 خالی
نظام دسته‌بندی داده (دیکشنری داده)
 خالی

حمایت کننده مالی
نام سازمان / نهاد
 دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی-درمانی ایران
نام کامل فرد مسوول
 دکتر مرتضی ناصر بخت
آدرس خیابان
 بزرگراه شهید همت، دانشگاه علوم پزشکی ایران
شهر
 تهران
ردیف بودجه
کد بودجه
آیا منبع مالی همان سازمان یا نهاد حمایت کننده مالی است؟
 بلی
عنوان منبع مالی
 دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی-درمانی ایران
درصد تامین مالی مطالعه توسط این منبع
 100
بخش عمومی یا خصوصی
 خالی
مبدأ اعتبار از داخل یا خارج کشور
 خالی
طبقه بندی منابع اعتبار خارجی
 خالی
کشور مبدأ
طبقه بندی موسسه تامین کننده اعتبار
 خالی

فرد مسوول پاسخگویی عمومی کارآزمایی

اطلاعات تماس
نام سازمان / نهاد
 دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی ایران
نام کامل فرد مسوول
 طاهره دهداری
موقعیت شغلی
 دکتری تخصصی آموزش بهداشت
سایر حوزه‌های کاری/تخصص‌ها
آدرس خیابان
 بزرگراه شهید همت، دانشگاه علوم پزشکی ایران
شهر
 تهران
کد پستی
تلفن
 +98 21 8670 4815
فکس
ایمیل
 dehdarit@yahoo.com
آدرس صفحه وب

فرد مسوول پاسخگویی علمی مطالعه

اطلاعات تماس
نام سازمان / نهاد
 دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی ایران