

پروتکل کارآزمایی بالینی مرکز ثبت کارآزمایی بالینی ایران

۱۴۰۵/۰۳/۲۳

بررسی تاثیر بازاریابی اجتماعی بر اتخاذ رفتارهای پیشگیری کننده از پوسیدگی دندان در زنان باردار در مراکز بهداشتی شهر مشهد

چکیده پروتکل

هدف از مطالعه

هدف این مطالعه تعیین تاثیر بازاریابی اجتماعی مبتنی بر مدل اعتقاد بهداشتی بر اتخاذ رفتارهای پیشگیری کننده از پوسیدگی دندان زنان باردار بود.

طراحی

در این کارآزمایی بالینی تصادفی شده، 60 زن باردار مراجعه کننده به مرکز بهداشت شماره 2 مشهد بصورت در دسترس و بر اساس معیارهای ورود به مطالعه انتخاب می شوند و بصورت تصادفی به دو گروه مداخله و کنترل تقسیم می شوند.

نحوه و محل انجام مطالعه

این مطالعه روی 60 زن باردار مراجعه کننده به مرکز بهداشت شماره 2 مشهد که به صورت تصادفی به دو گروه (30 نفری) تقسیم شدند، انجام شد.

شرکت کنندگان/شرایط ورود و عدم ورود

معیارهای ورود: سن بارداری کمتر از 24 هفته. معیارهای خروج: عدم شرکت در یکی از جلسات آموزشی.

گروه‌های مداخله

گروه مداخله: در گروه مداخله، سه جلسه آموزشی 60 تا 90 دقیقه ای برای زنان برگزار شد. گروه کنترل: در گروه کنترل نیز به همین مدت آموزشهای روتین بهداشت دهان و دندان ارائه گردید.

متغیرهای پیامد اصلی

آگاهی زنان باردار عملکرد زنان باردار

اطلاعات عمومی

علت بروز رسانی

نام اختصاری

اطلاعات ثبت در مرکز

شماره ثبت کارآزمایی در مرکز: IRCT20171130037690N1

تاریخ تایید ثبت در مرکز: ۱۳۹۶/۱۰/۲۸، 18-01-2018

زمان بندی ثبت: retrospective

آخرین بروز رسانی: ۱۳۹۶/۱۰/۲۸، 18-01-2018

تعداد بروز رسانی‌ها: 0

تاریخ تایید ثبت در مرکز

۱۳۹۶/۱۰/۲۸، 2018-01-18

اطلاعات تماس ثبت کننده

نام

زهرا طلائی منش

نام سازمان / نهاد

کشور

جمهوری اسلامی ایران

تلفن

3868 3858 51 98+

آدرس ایمیل

talaeimz2@mums.ac.ir

وضعیت بیمار گیری

بیمار گیری تمام شده

منبع مالی

تاریخ شروع بیمار گیری مورد انتظار

۱۳۹۶/۰۸/۱۵، 2017-11-06

تاریخ پایان بیمار گیری مورد انتظار

۱۳۹۶/۱۰/۱۵، 2018-01-05

تاریخ شروع بیمارگیری تحقق یافته

۱۳۹۶/۰۸/۱۵، 2017-11-06

تاریخ پایان بیمارگیری تحقق یافته

۱۳۹۶/۱۰/۱۵، 2018-01-05

تاریخ خاتمه کارآزمایی

خالی

عنوان علمی کارآزمایی

بررسی تاثیر بازاریابی اجتماعی بر اتخاذ رفتارهای پیشگیری کننده از پوسیدگی دندان در زنان باردار در مراکز بهداشتی شهر مشهد

عنوان عمومی کارآزمایی

تاثیر بازاریابی اجتماعی بر رفتارهای پیشگیری کننده از پوسیدگی دندان زنان باردار

هدف اصلی مطالعه

پیشگیری

شرایط عمده ورود و عدم ورود به مطالعه

شرایط عمده ورود به مطالعه قبل از تصادفی سازی:

سن بارداری کمتر از ۲۴ هفته عدم اشتغال در مشاغل مرتبط به دندانپزشکی و یا بهداشتی درمانی عدم ابتلا به بیماری پیشرفته دهان و دندان نداشتن بارداری پرخطر

شرایط عمده عدم ورود به مطالعه قبل از تصادفی سازی:

عدم شرکت در یکی از جلسات آموزشی

سن

از سن 18 ساله تا سن 35 ساله
جنسیت
مونث

توصیف کد ICD-10

متغیر پیامد اولیه

فاز مطالعه
2-3

گروه‌های کور شده در مطالعه
اطلاعات موجود نیست
حجم نمونه کل

1

شرح متغیر پیامد
آگاهی

مقاطع زمانی اندازه‌گیری

قبل از مداخله، انتهای هفته دوم

نحوه اندازه‌گیری متغیر

پرسشنامه مراقبت‌های دهان و دندان در مادران باردار بر اساس الگوی اعتقاد بهداشتی

حجم نمونه پیش‌بینی شده: 60
حجم نمونه تحقق یافته: 60

تصادفی سازی (نظر محقق)

اختصاص تصادفی به گروه‌های مداخله و کنترل

توصیف نحوه تصادفی سازی

زنان با روش تصادفی ساده به گروه مداخله و کنترل تقسیم شدند.

کور سازی (به نظر محقق)

کور نشده است

توصیف نحوه کور سازی

دارو نما

ندارد

اختصاص به گروه‌های مطالعه

موازی

سایر مشخصات طراحی مطالعه

2

شرح متغیر پیامد
عملکرد

مقاطع زمانی اندازه‌گیری

قبل از مداخله، انتهای هفته دوم

نحوه اندازه‌گیری متغیر

پرسشنامه مراقبت‌های دهان و دندان در مادران باردار بر اساس الگوی اعتقاد بهداشتی

کد ثبت در سایر مراکز ثبت بین‌المللی

خالی

متغیر پیامد ثانویه

خالی

تاییدیه کمیته‌های اخلاق

1

کمیته اخلاق

نام کمیته اخلاق

کمیته اخلاق دانشگاه علوم پزشکی مشهد

آدرس خیابان

مشهد، خیابان دانشگاه، ساختمان قریشی، معاونت پژوهش و

فناوری دانشگاه علوم پزشکی مشهد

شهر

مشهد

استان

خراسان رضوی

کد پستی

9137913316

تاریخ تایید

1396/08/14, 2017-11-05

کد کمیته اخلاق

IR.MUMS.REC.1396.186

1

شرح مداخله

گروه مداخله: در گروه مداخله، سه جلسه آموزشی 60 تا 90 دقیقه ای بر مبنای مدل اعتقاد بهداشتی (شامل هفت مرحله: 1- برنامه ریزی مقدماتی 2- تحلیل مخاطب 3- تحلیل بازار 4- تحلیل کانال ها 5- تولید مواد و پیام ها 6- اجرای مداخله و 7- ارزشیابی) در خصوص بهداشت دهان و دندان برای زنان برگزار شد.

طبقه بندی

پیشگیری

2

شرح مداخله

گروه کنترل: در گروه کنترل نیز، سه جلسه آموزشی روتین 60 تا 90 دقیقه ای (بصورت چهره به چهره) در خصوص بهداشت دهان و دندان برای زنان ارائه گردید.

طبقه بندی

پیشگیری

بیماری‌های (موضوعات) مورد مطالعه

1

شرح

آگاهی

کد ICD-10

توصیف کد ICD-10

مراکز بیمار گیری

1

مرکز بیمار گیری

نام مرکز بیمار گیری

مرکز بهداشت شماره 2

نام کامل فرد مسوول

علی اصغر محمودی

آدرس خیابان

مشهد، خیابان وحدت، مرکز بهداشتی- درمانی شماره 2، بخش

زنان

2

شرح

عملکرد

کد ICD-10

سایر حوزه‌های کاری/تخصص‌ها
بیهوشی
آدرس خیابان
چهار راه دکترا، خیابان ابن سینا، دانشکده پرستاری و مامایی
شهر
مشهد
استان
خراسان رضوی
کد پستی
9137913199
تلفن
3868 3858 51 98+
ایمیل
TalaeiMZ2@mums.ac.ir

شهر
مشهد
استان
خراسان رضوی
کد پستی
9153913153
تلفن
3000 3365 51 98+
ایمیل
M2HCenter@mums.ac.ir

حمایت کنندگان / منابع مالی

1

فرد مسوول پاسخگویی علمی مطالعه

اطلاعات تماس
نام سازمان / نهاد
دانشگاه علوم پزشکی مشهد
نام کامل فرد مسوول
شاهرخ مقصودی
موقعیت شغلی
مری
آخرین مدرک تحصیلی
فوق لیسانس
سایر حوزه‌های کاری/تخصص‌ها
پرستاری
آدرس خیابان
چهار راه دکترا، خیابان ابن سینا، دانشکده پرستاری و مامایی
شهر
مشهد
استان
خراسان رضوی
کد پستی
9137913316
تلفن
8512 3852 51 98+
ایمیل
MaghsoudiSh@mums.ac.ir

حمایت کننده مالی
نام سازمان / نهاد
دانشگاه علوم پزشکی مشهد
نام کامل فرد مسوول
محسن تفقیدی
آدرس خیابان
مشهد، خیابان دانشگاه، ساختمان قریشی، معاونت پژوهش و فناوری دانشگاه علوم پزشکی مشهد
شهر
مشهد
استان
خراسان رضوی
کد پستی
9177948988
تلفن
1538 3841 51 98+
ایمیل
vcresearch@mums.ac.ir

ردیف بودجه
کد بودجه
آیا منبع مالی همان سازمان یا نهاد حمایت کننده مالی است؟
بلی
عنوان منبع مالی
دانشگاه علوم پزشکی مشهد
درصد تامین مالی مطالعه توسط این منبع
100

بخش عمومی یا خصوصی

عمومی

مبدا اعتبار از داخل یا خارج کشور

داخلی

طبقه بندی منابع اعتبار خارجی

خالی

کشور مبدا

طبقه بندی موسسه تامین کننده اعتبار

دانشگاهی

فرد مسوول پاسخگویی عمومی کارآزمایی

اطلاعات تماس
نام سازمان / نهاد
دانشگاه علوم پزشکی مشهد
نام کامل فرد مسوول
زهرا طلائی منش
موقعیت شغلی
دانشجو
آخرین مدرک تحصیلی
لیسانس
سایر حوزه‌های کاری/تخصص‌ها
بیهوشی
آدرس خیابان
چهار راه دکترا، خیابان ابن سینا، دانشکده پرستاری و مامایی
شهر
مشهد
استان
خراسان رضوی
کد پستی
9137913316

اطلاعات تماس
نام سازمان / نهاد
دانشگاه علوم پزشکی مشهد
نام کامل فرد مسوول
زهرا طلائی منش
موقعیت شغلی
دانشجو
آخرین مدرک تحصیلی
لیسانس

تلفن

3868 3858 51 98+

ایمیل

talaeimz2@mums.ac.ir

برنامه انتشار

فایل داده شرکت کنندگان (IPD)

خیر - برنامه‌ای برای انتشار آن وجود ندارد
توجیه/علت عدم تصمیم/عدم انتشار IPD
محرمانه بودن اطلاعات شرکت کنندگان
پروتکل مطالعه

بله - برنامه‌ای برای انتشار آن وجود دارد
نقشه آنالیز آماری

بله - برنامه‌ای برای انتشار آن وجود دارد
فرم رضایتنامه آگاهانه

بله - برنامه‌ای برای انتشار آن وجود دارد
گزارش مطالعه بالینی

بله - برنامه‌ای برای انتشار آن وجود دارد
کدهای استفاده شده در آنالیز

بله - برنامه‌ای برای انتشار آن وجود دارد

نظام دسته‌بندی داده (دیکشنری داده)

بله - برنامه‌ای برای انتشار آن وجود دارد

عنوان و جزئیات بیشتر در مورد داده/مستند
گزارش مطالعه در قالب پایان نامه و انتشار مقاله در اختیار
پژوهشگران قرار می‌گیرد.

بازه زمانی امکان دسترسی به داده/مستند

شروع دسترسی 6 ماه پس از اعلام نتایج می‌باشد.

کسانی که اجازه دارند به داده/مستند دسترسی پیدا کنند

محققین شاغل در مراکز دانشگاهی

به چه منظور و تحت چه شرایطی داده/مستند قابل استفاده
است

داده‌ها تنها با اجازه از مسئول مقالات و با ذکر منبع مجاز است.

برای دریافت داده/مستند به چه کسی یا کجا مراجعه شود

زهرا طلائی منش، بیمارستان امام رضا شماره 2، اتاق عمل مرکزی،
شماره تماس: 00989151579378،

ایمیل: talaeimz2@mums.ac.ir

یک درخواست برای داده/مستند چه فرایندی را طی می‌کند

پس از ارسال درخواست، درخواست بررسی می‌گردد و در صورت
قابل قبول بودن درخواست، طی مدت 1 ماه پاسخ داده می‌شود.

سایر توضیحات

-