

پروتکل کارآزمایی بالینی مرکز ثبت کارآزمایی بالینی ایران

۱۴۰۵/۰۴/۲۵

بررسی تاثیر مداخله مبتنی بر الگوی بازاریابی اجتماعی بر انتخاب زایمان طبیعی توسط زنان باردار شکم اول

چکیده پروتکل

چکیده

اهداف: هدف این مطالعه تعیین تاثیر مداخله مبتنی بر الگوی بازاریابی اجتماعی بر انتخاب زایمان طبیعی توسط زنان باردار شکم اول شهرستان بویراحمد است. طراحی: جمعیت مورد مطالعه تمام زنان باردار شکم اول شهرستان بویراحمد می باشد. نحوه انجام: مطالعه حاضر دارای سه بخش طراحی، اجرا و ارزیابی است. برای طراحی مداخله از یک پژوهش تکوینی (مطالعه کیفی و کمی) استفاده می شود. پژوهش کیفی از نوع پدیدارشناسی اصلاح شده براساس الگوی بازاریابی اجتماعی است و نمونه گیری آن به صورت هدفمند انجام می شود. برای جمع آوری داده های پژوهش کیفی از روش مصاحبه های عمیق فردی و بحث های گروهی متمرکز با زنان باردار شکم اول و ارائه دهندگان خدمات به آنها استفاده می شود. داده های بخش کمی مطالعه به کمک پرسشنامه استاندارد سنجش سازه های الگوی رفتار برنامه ریزی شده جمع آوری می شود. مداخله بر اساس تحلیل داده های پژوهش تکوینی طراحی می شود و به مدت یک ماه اجرا می شود. یک ماه پس از اجرای مداخله مجدداً قصد انتخاب نوع زایمان زنان گروه هدف سنجیده و با قبل از مداخله مقایسه می شود. شرکت کنندگان: گروه هدف این مطالعه زنان باردار شکم اول با سن حاملگی 3 و 4 ماهه هستند. زنانی که پرونده مراقبت دوران بارداری نداشته باشند وارد مطالعه نخواهند شد. مداخلات: مداخلات این طرح پس از انجام پژوهش تکوینی مشخص خواهد شد بنابراین در این مرحله برنامه مداخله و مواد آموزشی مشخص نیست. متغیرهای پیامد اصلی: متغیر پیامد اولیه قصد انتخاب نوع زایمان است. متغیر پیامد ثانویه نوع زایمانی است که زنان گروه هدف انجام خواهند داد.

اطلاعات تماس ثبت کننده

نام

مصطفی ملکی

نام سازمان / نهاد

دانشگاه علوم پزشکی یاسوج

کشور

جمهوری اسلامی ایران

تلفن

6850 3322 74 98+

آدرس ایمیل

maleki.mostafa@yums.ac.ir

وضعیت بیمار گیری

بیمار گیری تمام شده

منبع مالی

معاونت پژوهشی دانشگاه علوم پزشکی یاسوج

تاریخ شروع بیمار گیری مورد انتظار

1394/08/01, 2015-10-23

تاریخ پایان بیمار گیری مورد انتظار

1394/09/01, 2015-11-22

تاریخ شروع بیمارگیری تحقق یافته

خالی

تاریخ پایان بیمارگیری تحقق یافته

خالی

تاریخ خاتمه کارآزمایی

خالی

عنوان علمی کارآزمایی

بررسی تاثیر مداخله مبتنی بر الگوی بازاریابی اجتماعی بر انتخاب زایمان طبیعی توسط زنان باردار شکم اول

عنوان عمومی کارآزمایی

ترویج زایمان طبیعی

هدف اصلی مطالعه

پیشگیری

شرایط عمده ورود و عدم ورود به مطالعه

شرایط ورود به مطالعه: زنان باردار شکم اول که در مراکز بهداشتی و درمانی دارای پرونده مراقبت های دوران بارداری باشند؛ زنان باردار شکم اول که در سن حاملگی 3 و 4 ماهگی باشند؛ زنان باردار شکم اول که تمایل خود برای شرکت در مراحل مختلف مطالعه را با تکمیل فرم رضایت اعلام کنند. معیارهای خروج از مطالعه: زنان باردار واجد

اطلاعات عمومی

نام اختصاری

اطلاعات ثبت در مرکز

شماره ثبت کارآزمایی در مرکز: IRCT2015092424168N1

تاریخ تایید ثبت در مرکز: 1394/09/14, 05-12-2015

زمان بندی ثبت: retrospective

آخرین بروز رسانی:

تعداد بروز رسانی ها: 0

تاریخ تایید ثبت در مرکز

1394/09/14, 2015-12-05

شرایط ورود به مطالعه که در زمان انجام مطالعه، محل سکونت خود را تغییر دهند؛ زنان باردار واجد شرایط ورود به مطالعه که دارای اندیکاسیون زایمان سزارین باشند.

سن

از سن 15 ساله تا سن 49 ساله

جنسیت

مونث

فار مطالعه

مصادق ندارد

گروه‌های کور شده در مطالعه

اطلاعات موجود نیست

حجم نمونه کل

حجم نمونه پیش‌بینی شده:

تصادفی سازی (نظر محقق)

مصادق ندارد

توصیف نحوه تصادفی سازی

کور سازی (به نظر محقق)

کور نشده است

توصیف نحوه کور سازی

دارو نما

ندارد

اختصاص به گروه‌های مطالعه

تنها

سایر مشخصات طراحی مطالعه

-

کد ثبت در سایر مراکز ثبت بین‌المللی

خالی

تائیدیه کمیته‌های اخلاق

1

کمیته اخلاق

نام کمیته اخلاق

کمیته اخلاق دانشگاه علوم پزشکی یاسوج

آدرس خیابان

یاسوج، بلوار مطهری، دانشگاه علوم پزشکی یاسوج

شهر

یاسوج

کد پستی

تاریخ تائید

1394/07/13, 2015-10-05

کد کمیته اخلاق

yums.rec.1394.52

بیماری‌های (موضوعات) مورد مطالعه

1

شرح

سزارین انتخابی

کد ICD-10

O82.0

توصیف کد ICD-10

Delivery by elective cesarean section

متغیر پیامد اولیه

1

شرح متغیر پیامد

قصد انتخاب نوع زایمان

مقاطع زمانی اندازه‌گیری

قبل از مداخله و یک ماه بعد از اجرای مداخله

نحوه اندازه‌گیری متغیر

پرسشنامه

متغیر پیامد ثانویه

1

شرح متغیر پیامد

نوع زایمانی که توسط زن باردار انجام می شود

مقاطع زمانی اندازه‌گیری

دو ماه بعد از مداخله

نحوه اندازه‌گیری متغیر

بررسی پرونده بارداری یا تماس با نمونه مورد مطالعه

گروه‌های مداخله

1

شرح مداخله

مداخله بر اساس تحلیل داده های پژوهش تکوینی طراحی خواهد شد.

در این مرحله از مطالعه دقیقاً مشخص نیست که مداخله از چه نوعی

باشد.

طبقه بندی

رفتاری

مراکز بیمار گیری

1

مرکز بیمار گیری

نام مرکز بیمار گیری

مرکز بهداشتی درمانی شهید مدنی

نام کامل فرد مسؤول

مصطفی ملکی

آدرس خیابان

یاسوج، میدان آریو برزن، کوچه فرهنگ

شهر

یاسوج

2

مرکز بیمار گیری

نام مرکز بیمار گیری

مرکز بهداشتی درمانی شهید اشرفی اصفهانی

نام کامل فرد مسؤول

مصطفی ملکی

آدرس خیابان

یاسوج، بلوار باهنر، کوچه باهنر 6

شهر

یاسوج

3

مرکز بیمار گیری

نام مرکز بیمار گیری

مرکز بهداشتی درمانی شهید صدوقی

فرد مسوول پاسخگویی عمومی کارآزمایی

اطلاعات تماس
نام سازمان / نهاد
دانشگاه علوم پزشکی یاسوج، دانشکده بهداشت
نام کامل فرد مسوول
مصطفی ملکی
موقعیت شغلی
کارشناسی ارشد
سایر حوزه‌های کاری/تخصص‌ها
آدرس خیابان
یاسوج، میدان امام حسین، خیابان شهید دستجردی
شهر
یاسوج
کد پستی
تلفن
6850 3322 74 98+
فکس
ایمیل
mostafamaleki24@gmail.com;
maleki.mostafa@yums.ac.ir
آدرس صفحه وب

فرد مسوول پاسخگویی علمی مطالعه

اطلاعات تماس
نام سازمان / نهاد
دانشگاه علوم پزشکی یاسوج، دانشکده بهداشت
نام کامل فرد مسوول
دکتر محسن شمس
موقعیت شغلی
دکترای تخصصی آموزش و ارتقای سلامت
سایر حوزه‌های کاری/تخصص‌ها
آدرس خیابان
یاسوج، میدان امام حسین، خیابان شهید دستجردی، دانشکده بهداشت
شهر
یاسوج
کد پستی
تلفن
6850 3322 74 98+
فکس
ایمیل
Moshisf@yahoo.com
آدرس صفحه وب

فرد مسوول به‌روز رسانی اطلاعات

اطلاعات تماس
نام سازمان / نهاد
دانشگاه علوم پزشکی یاسوج، دانشکده بهداشت
نام کامل فرد مسوول
مصطفی ملکی
موقعیت شغلی
کارشناسی ارشد
سایر حوزه‌های کاری/تخصص‌ها
آدرس خیابان
یاسوج، میدان امام حسین، خیابان شهید دستجردی، دانشکده بهداشت
شهر
یاسوج
کد پستی

نام کامل فرد مسوول

مصطفی ملکی
آدرس خیابان
یاسوج، بلوار جمهوری، روبروی مجتمع نان بهارستان
شهر
یاسوج

4

مرکز بیمار گیری
نام مرکز بیمار گیری
مرکز بهداشتی درمانی شهید دستغیب
نام کامل فرد مسوول
مصطفی ملکی
آدرس خیابان
یاسوج، بلوار شهید مطهری، جنب انتقال خون
شهر
یاسوج

5

مرکز بیمار گیری
نام مرکز بیمار گیری
مرکز بهداشتی درمانی شهید شفیعی
نام کامل فرد مسوول
آدرس خیابان
شهر
یاسوج

حمایت کنندگان / منابع مالی

1

حمایت کننده مالی
نام سازمان / نهاد
معاونت پژوهشی دانشگاه علوم پزشکی یاسوج
نام کامل فرد مسوول
دکتر عبدالمحمد موسوی
آدرس خیابان
یاسوج، بلوار مطهری، دانشگاه علوم پزشکی یاسوج، معاونت پژوهشی
شهر
یاسوج
ردیف بودجه
کد بودجه
-

آیا منبع مالی همان سازمان یا نهاد حمایت کننده مالی است؟
بلی

عنوان منبع مالی
معاونت پژوهشی دانشگاه علوم پزشکی یاسوج
درصد تامین مالی مطالعه توسط این منبع
100

بخش عمومی یا خصوصی
خالی
مبدا اعتبار از داخل یا خارج کشور
خالی
طبقه بندی منابع اعتبار خارجی
خالی
کشور مبدا
طبقه بندی موسسه تامین کننده اعتبار
خالی

پروتکل مطالعه
خالی
نقشه آنالیز آماری
خالی
فرم رضایتنامه آگاهانه
خالی
گزارش مطالعه بالینی
خالی
کدهای استفاده شده در آنالیز
خالی
نظام دسته‌بندی داده (دیکشنری داده)
خالی

تلفن
6850 3322 74 98+
فکس
ایمیل
maleki.mostafa@yums.ac.ir;
mostafamaleki24@gmail.com
آدرس صفحه وب
برنامه انتشار
فایل داده شرکت کنندگان (IPD)
خالی